

中小企業の実践 Webマーケティング2023

～メタバースとAI等も活かした付加価値創造で競争力を高めよう～

近年の中小企業を巡る環境は、コロナ禍、温室効果ガス排出削減、資源高騰、賃金上昇圧力等、大きく変化しています。2023年は長期にわたって中小企業の課題であった低価格を脱し、付加価値創造型のビジネスに大きく方向を変える時と言えます。このセミナーでは小規模企業や中小企業がすぐに活用できるITを駆使して自社に最適なデジタル付加価値創造型事業を推進する方法を説明します。リモートアクセスによる生産性アップ、多くの新規顧客との接点を創造する最新SEO手法、各種SNS活用法、そして今後が期待されるメタバースやAI活用について、活用する中小企業の視点から楽しく説明します。

カリキュラム

- 中小企業経営の現状と未来志向の経営
- オープンデータ、ビッグデータの活用
- ホームページ等のSEO (検索エンジン最適化)
- 変化するSNSシェアと自社に適したSNSの活用
- メタバースを活かす
- AI活用とヒトが行うべきこと

日時 2023年 **5月30日(火)** 午後**1時30分**～午後**4時30分**

会場 たましん事業支援センター [Winセンター]
(立川市緑町3-4 多摩信用金庫本店 3F)

参加費 BOB会員・創業会員 無料 / 非会員 1,000円(税込み)

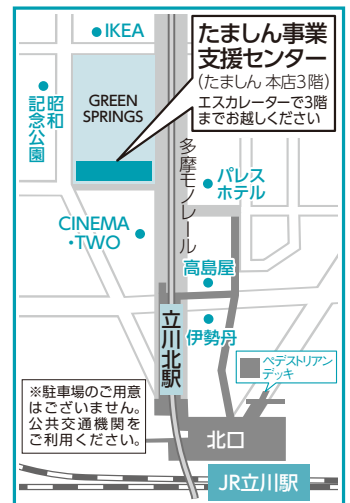
定員 会場参加 **15名**
オンライン(Zoom ウェビナー使用)参加 BOB会員・創業会員限定 **50名**
※会場参加とオンライン参加が選択できるハイブリッド型セミナーです。
※定員になり次第締め切らせていただきます。
※オンラインはお申込者以外のご視聴はご遠慮ください。

講師プロフィール

株式会社スプラム 代表取締役

たけうち こうじ
中小企業診断士 **竹内 幸次 氏**

1962年生まれ。大学卒業後、東証1部上場企業を経て、経営コンサルタントとして開業。情報・マーケティングを専門分野とし、2700社以上にのぼる中小企業への経営コンサルティング実績を持つ。テレビ・ラジオへの定期出演や多数の講演を行っており、わかりやすいコンサルティングと講演は「プロ中のプロ」との評判。



お問い合わせ お申込み

- 本セミナーのお申し込みはBOBホームページからの**ネット受付のみ**となります。
□ <https://www.bob-net.jp>
- ご参加者が複数の場合は、連絡欄にご参加者のお名前をすべてご記入ください。
- オンライン参加者の方には、別途、参加URLをメールでお送りいたします。
- ご不明点はBOB事務局までお問い合わせください。
□ **TEL 042-526-7730**
運営:株式会社 多摩情報メディア

※オンライン参加をお申し込みの際には、BOBホームページ掲載の「BOBオンラインセミナー受講規約」をご確認の上、お申し込みください。

※新型コロナウイルス感染拡大の影響を鑑み、本セミナーを中止または実施方法を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※参加者の個人情報は、たましん法人総合サービスBOB(株式会社多摩情報メディア)にて適切に管理し、たましん法人総合サービスBOBからの情報提供のみに利用させていただきます。

※本イベントへの反社会的勢力の参加はお断りします。